

Talento humano, un aliado en la innovación empresarial



El rápido crecimiento de los mercados y la crisis del Covid-19, dificultaron el acceso a insumos y tecnología en la mayoría de los países, obligando a las empresas a propiciar ambientes de innovación, en busca de mejorar sus productos, servicios, modelos de negocio, procesos o métodos, lo cual requiere la activa participación de todas las áreas de una empresa. Para lograr la innovación es necesario contar con personal competente e idóneo en el área profesional comprometido y con aptitud para apoyar los procesos.

Teniendo en cuenta el impacto de la innovación en la productividad de las empresas y en los Ingenieros, el pasado 07 de octubre, la Comisión de Transformación Digital, Innovación y Nuevas Tecnologías de ACIEM, organizó el panel: *Innovación empresarial y necesidades de talento humano en Ingeniería*, un espacio que contó con la participación de: Ernesto Pardo, CEO en Inteia; Mario Botina, Vicepresidente de Tecnología en Davivienda; Nicolás Velásquez, CEO en Deep Sea Developments; Margarita Guerra, Gerente Regional de Impulsa tu Empresa en Technoserve; Luisa Patricia Salazar, Gerente de Innovación en Compensar; Germán Fajardo,

Presidente de Ohmtel Ltda., con la moderación de la Ingeniera Claudia Ximena Bustamante, integrante de la Comisión, cuyo objetivo fue identificar el talento que necesitan las grandes, medianas y pequeñas empresas en Colombia, para poder innovar.

Los expertos resaltaron la necesidad de experimentar de manera controlada y programada, ya que este es un ejercicio cotidiano, constante y no existe otra forma de aprender sino es practicando, pero para esto, las empresas y las personas, deben dejar a un lado el temor a equivocarse. De esta manera, es necesario que exista una complementariedad entre habilidades y perfiles, entre ingenieros y los profesionales de las compañías.

Frente a la experiencia con los clientes, los empresarios destacan como condiciones, empatizar, escuchar y realizar un acompañamiento de forma permanente, para generar nuevas ideas y perspectivas diferentes del mercado, los productos y los servicios. Este ejercicio de escuchar y realizar seguimiento continuo abre la puerta a nuevas necesidades que pueden perpetuar a las empresas en el tiempo y posicionarlas en sus mercados.

La innovación no es una práctica sujeta de forma exclusiva al equipo o área denominada con este nombre, sino que se convierte en parte de la cultura empresarial, así como todo un entorno y prácticas que se fortalecen en el ejercicio diario.

De igual forma, el papel de las personas es fundamental y es necesario verlas desde una perspectiva integral

y no exclusivamente por su profesión, ya que sus capacidades, aptitudes, actitudes y destrezas permitirán el crecimiento integral y permanente de las empresas, ya que para innovar es necesario llevar el conocimiento a la práctica.

A continuación, compartimos con nuestros lectores algunos planteamientos destacados del panel:

Ernesto Pardo, CEO Inteia

“La estrategia de una empresa que busque apropiarse culturalmente el ejercicio de innovación, más allá de la estructura organizativa, me parece ganadora. Nosotros por ejemplo, tenemos áreas que lideran el ejercicio de innovación, los modelos y la apropiación metodológica de lo que se debe hacer”.


Nicolás Velásquez, CEO. Deep Sea Developments

“Nosotros siempre buscamos cultivar en las personas una cultura de experimentar y probar, de ver si tiene viabilidad para poder determinar si podemos continuar en el proceso. Para esto, es necesario ver en retrospectiva al interior de los equipos de trabajo, analizar desde diferentes áreas el impacto, así como incentivar a que las personas pierdan el miedo a equivocarse”.


Mario Botina, Vicepresidente de Tecnología. Davivienda

“La innovación es parte de un todo. En una organización como Davivienda concebimos la innovación no solamente como una incorporación de tecnología, sino que es un aspecto muy profundamente ligado a la cultura de la compañía y de los empleados”.


Margarita Guerra, Gerente Regional de Impulsa tu Empresa. Technoserve

“En la práctica se evidencia que el perfil innovador se caracteriza por su humildad para aprender de forma permanente y es aquel que se pregunta ¿por qué? o ¿para dónde?. Esto es precisamente la innovación, también un perfil que sepa que su rol es complemento de otros y que cada uno aporta desde su conocimiento y experiencia”.


Luisa Patricia Salazar, Gerente de Innovación. Compensar

“En Compensar creemos que la innovación es una práctica cotidiana, es como el ejercicio físico, si no entrenas, pues no estás listo. Nosotros tenemos a la innovación como una práctica cotidiana en donde el ADN tiene este atributo cultural que es medible”.


Germán Fajardo, Presidente. Ohmtel Ltda.

“Hoy las empresas están buscando un perfil más complementario a su habilidad técnica o a su formación profesional y están buscando un profesional que sea más crítico en su pensamiento, con mayor creatividad, adaptabilidad al cambio y fluidez en su comunicación para lograr un objetivo puntual de dentro de su organización y este es un reto muy importante que hoy tienen las organizaciones”.



La información, análisis y recomendaciones derivadas del panel con los expertos invitados, le permitirá a la Comisión de Transformación Digital, Innovación y Nuevas Tecnologías y a ACIEM, desarrollar nuevas estrategias que amplíen la visión de los Ingenieros

Afiliados y de los empresarios, sobre la importancia del ecosistema de innovación, el emprendimiento y el talento digital para ayudar al desarrollo económico y competitivo de las organizaciones en los próximos años, con el concurso de la Ingeniería. ▲