

GUÍA COMERCIAL 2026

TARIFAS PUBLICITARIAS

IMPACTO REAL, ALCANCE PROFESIONAL



LA REVISTA DE LA
INGENIERÍA COLOMBIANA

¡POSICIONA TU MARCA!

aciem.org

NUESTRA REVISTA

- Con 69 años de existencia, la Revista ACIEM es un medio de comunicación dirigido a la Ingeniería, que aborda temas relacionados con Aeronáutica- Aeroespacial; Energía; Educación; Electrónica; Gestión de Activos; Infraestructura de Transporte; Mantenimiento y Telecomunicaciones- TI.
- Periodicidad: Trimestral (4 ediciones al año).
- Distribución digital a 46.200 usuarios a nivel nacional e internacional, vía correo electrónico.
- Se distribuye en formato impreso a un segmento selecto, fortaleciendo la visibilidad y posicionamiento de sus patrocinadores: ministros, CEO, gerentes y directores de grandes empresas, así como rectores y decanos de Ingeniería.
- Promoción en las Noticias y Especiales (Newsletter) que llegan a 46.200 lectores mensualmente.
- Promoción permanente de cada edición a través del Portal ACIEM: www.aciem.org y las Redes Sociales institucionales (X, Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok)

• Programación 2026

Edición	Cierre publicitario	Circulación
161	Marzo	Marzo
162	Junio	Junio
163	Septiembre	Septiembre
164	Noviembre	Noviembre

PÚBLICO OBJETIVO

- Presidencia de la República.
- Ingenieros Afiliados de ACIEM.
- Presidentes y Gerentes de empresas públicas y privadas.
- Ministerios y entidades de primer orden nacional, regional y departamental.
- Medios de comunicación y portales especializados (radio, prensa, televisión, internet).



GUÍA COMERCIAL 2026

IMPACTO REAL, ALCANCE PROFESIONAL

PÁGINA IMPAR

\$ 6.338.581

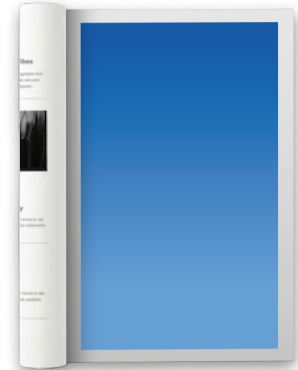
USD 1.700

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

Aprovecha la psicología de lectura para promocionar tu marca, ya que el ojo humano enfoca prioritariamente al lado derecho, al pasar la hoja. Esta ubicación de mayor impacto visual es ideal para lanzamientos o marcas que buscan protagonismo y recordación inmediata.

PÁGINA PAR

\$ 5.670.145

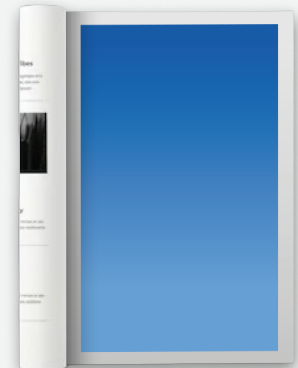
USD 1.600

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

Esta ubicación te permitirá mantener una visibilidad estratégica y es la opción ideal para construir familiaridad y reforzar mensajes institucionales.

GUÍA COMERCIAL 2026

IMPACTO REAL, ALCANCE PROFESIONAL

MEDIA PÁGINA

\$ 3.620.695

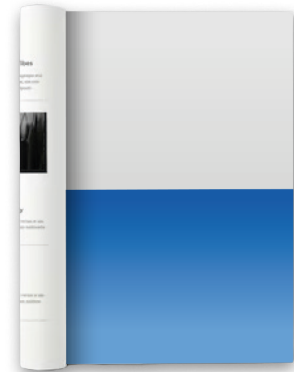
USD 981

*Precio no incluye IVA



10,5 x 28 cm

620x 1654 px

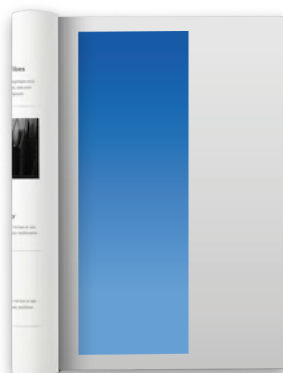


21 x 14 cm

1240 x 827 px

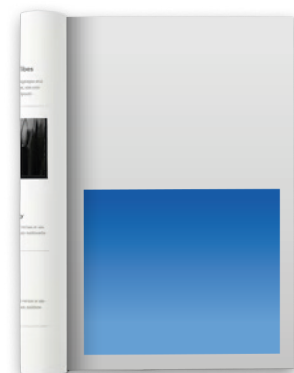
Es una opción estratégica para marcas que buscan presencia en la revista con una inversión eficiente, sin perder impacto ni calidad visual. Permite comunicar mensajes claros y directos, destacar promociones, lanzamientos, eventos o reforzar campañas activas de manera efectiva.

Su principal beneficio es la excelente relación entre inversión e impacto, logrando visibilidad concreta y estratégica dentro de la experiencia de lectura.



8,3 x 24 cm

490x 1418 px



16,5 x 12 cm

975 x 709 px

GUÍA COMERCIAL 2026

IMPACTO REAL, ALCANCE PROFESIONAL

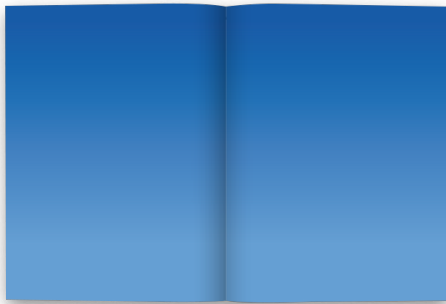
PUBLIRREPORTAJE

(Doble Página)

\$ 12.717.100

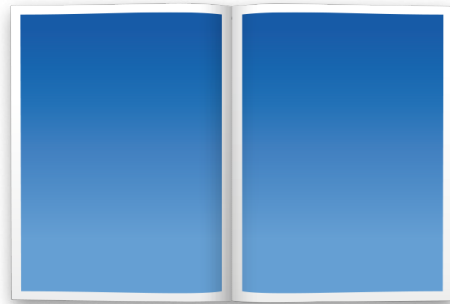
USD 3.500

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

Es la herramienta más poderosa para contar historias, explicar procesos complejos y posicionar tu marca como referente experto y confiable.

CONTRAPORTADA

\$ 8.789.513

USD 2.400

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px

Esta posición garantiza una recordación duradera y proyecta una imagen de solidez y liderazgo, al generar el impacto final.

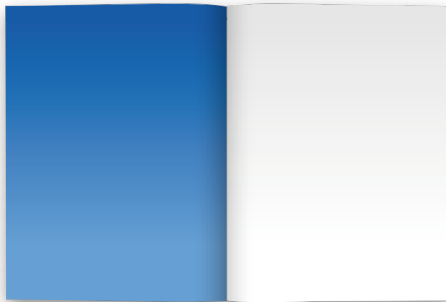
GUÍA COMERCIAL 2026

IMPACTO REAL, ALCANCE PROFESIONAL

PORTADAS INTERIORES

\$ 7.168.871 USD 1.950

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

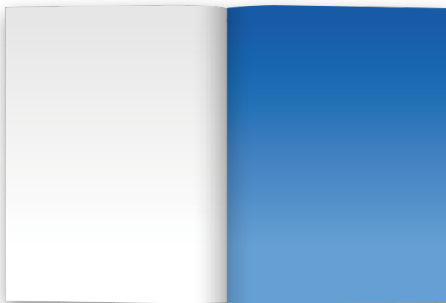
975 x 1418 px

Este espacio asociará tu marca con el contenido de nuestra revista, alcanzando posicionamiento.

PRIMERA PÁGINA IMPAR

\$ 7.168.871 USD 1.950

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

Diseñada comunicar el hito o gran campaña de tu marca.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Los avisos se deben entregar en medio digital con su respectiva prueba de color en uno de los siguientes programas:



ADOBE
ILLUSTRATOR



ADOBE
INDESIGN

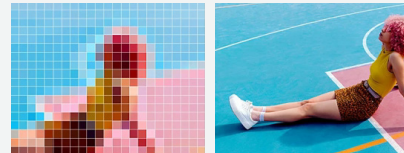


ADOBE
PHOTOSHOP



COREL
DRAW

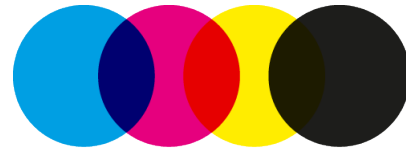
Las fotografías que se utilicen deben tener una resolución mínima de 300 dpi al 120% del tamaño final de publicación. Gráficos/Imágenes: JPG o PNG .



Utilizar modelo de color CMYK.

C=Cian / **M**=Magenta / **Y**=Yellow / **K**=Black

*No deben incluir colores Pantone ni tintas directas. Cualquier elemento en Pantone deberá convertirse correctamente a cuatricromía(CMYK) previo al envío.



Tipografías: Todas las fuentes deben estar convertidas a curvas/contornos para evitar cambios en la visualización.



El tamaño mínimo absoluto es de 5 a 6 puntos, para textos secundarios como pies de foto, créditos o notas al pie. Para el cuerpo de texto principal, el rango recomendado es de 8 a 12.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing**

LA REVISTA DE LA **INGENIERÍA** COLOMBIANA



¡HAZ QUE TU EMPRESA **SEA PROTAGONISTA**
EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN!

CONTÁCTANOS

📞 **320 563 31 86**



📞 **311 491 24 70**

aciem@aciem.org.co

¡Síguenos y haz parte del futuro de la **Ingeniería!**

