Oferta Comercial

Revista ACIEM

¡POSICIONA TU MARCA!

La Revista ACIEM es el medio de comunicación oficial de la Asociación Colombiana de Ingenieros, dirigido específicamente al sector de la Ingeniería.

A lo largo de su trayectoria se ha consolidado como una publicación de referencia gremial, abordando temas técnicos y estratégicos relevantes para profesionales, empresas, academia y entidades públicas.

Revista
ACIEM

Temario

Aeronáutica / Aeroespacial

Energía

Educación

Electrónica

Gestión de Activos

Infraestructura de Transporte

Mantenimiento

Telecomunicaciones - TI

Próximo edición: Noviembre 2026

Revista
ACIEM

¿Por qué la Revista ACIEM?

ACIEM

Antiguedad
+60 años

Distribución Digital
13 mil usuarios

Promoción en redes sociales
+10 mil seguidores

Periodicidad
3 al año

Distribución Impresa
400 envíos

Promoción permanente
aciem.org

Público Objetivo

La revista impacta directamente a audiencias agrupadas por su nivel de influencia y capacidad de decisión:

Alta Dirección del Estado:
Presidencia de la República y entidades de primer orden nacional, regional y departamental.

Alta Dirección Empresarial:
Presidentes y gerentes de empresas públicas y privadas.

Comunidad de Ingeniería:
Ingenieros afiliados de ACIEM

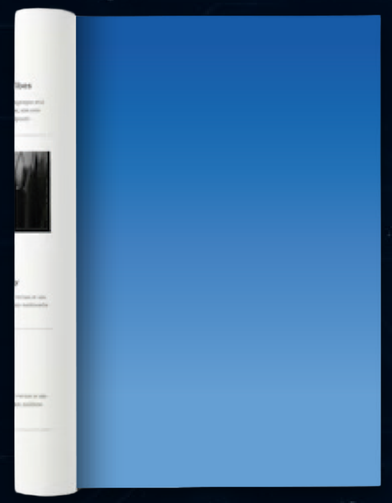
Prescriptores de opinión:
Medios de comunicación y portales especializados (radio, prensa, televisión, internet)

Somos la voz técnica que el gremio de la Ingeniería reconoce y sigue.

Revista
ACIEM

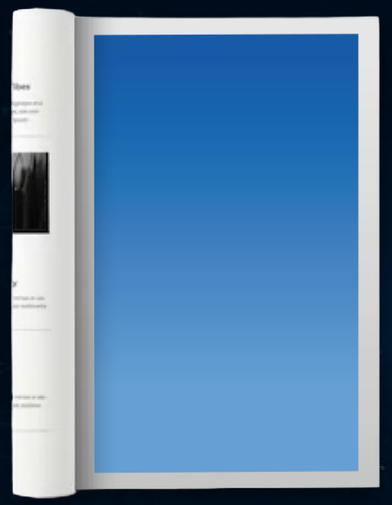
Guia Comercial 2026

ACIEM



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

PÁGINA IMPAR
$ 6.338.581
USD 1.700

*Precio no incluye IVA

Aprovecha la psicología de lectura para promocionar tu marca, ya que el ojo humano enfoca prioritariamente al lado derecho, al pasar la hoja. Esta ubicación de mayor impacto visual es ideal para lanzamientos o marcas que buscan protagonismo y recordación inmediata.

PÁGINA IMPAR
$ 5.670.145
USD 1.600

*Precio no incluye IVA

Esta ubicación te permitirá mantener una visibilidad estratégica y es la opción ideal para construir familiaridad y reforzar mensajes institucionales.

Revista
ACIEM

Guia Comercial 2026

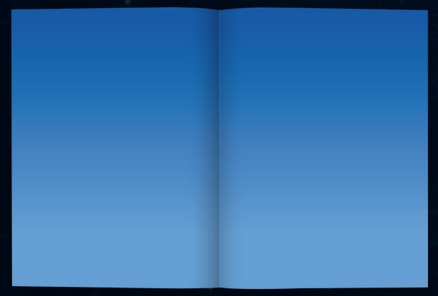
ACIEM

PUBLIRREPORTAJE
(Doble Página)

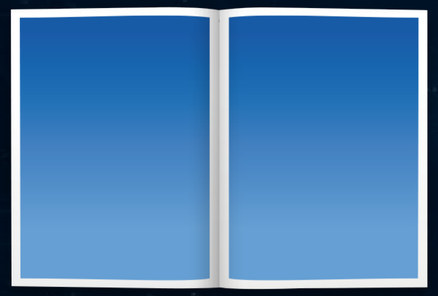
$ 12.717.100

USD 3.500

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm
1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm
975 x 1418 px

Es la herramienta más poderosa para contar historias, explicar procesos complejos y posicionar tu marca como referente experto y confiable.

21 x 28 cm
1240 x 1654 px

Esta posición garantiza una recordación duradera y proyecta una imagen de solidez y liderazgo, al generar el impacto final.

CONTRAPORTADA

$ 8.789.513

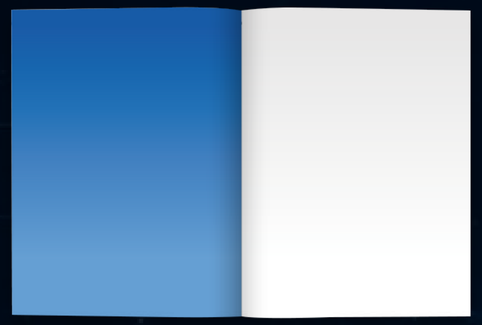
USD 2.400

*Precio no incluye IVA

Revista
ACIEM

Guia Comercial 2026

ACIEM



21 x 28 cm
1240 x 1654 px

16,5 x 24 cm
975 x 1418 px

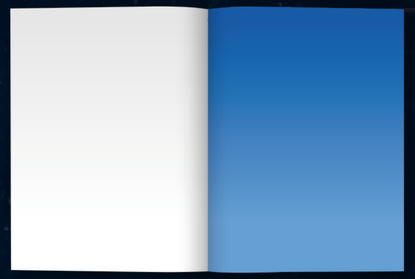
PORTADAS INTERIORES

$ 7.168.871
USD 1.950
*Precio no incluye IVA

Este espacio asociará tu marca con el contenido de nuestra revista, alcanzando posicionamiento.

PORTADAS INTERIORES

$ 7.168.871
USD 1.950
*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm
1240 x 1654 px

16,5 x 24 cm
975 x 1418 px

Diseñada comunicar el hito o gran campaña de tu marca.

Revista
ACIEM

Guia Comercial 2026

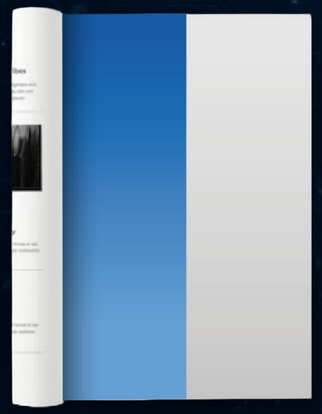
ACIEM

MEDIA PÁGINA
$ 3.620.695
USD 981

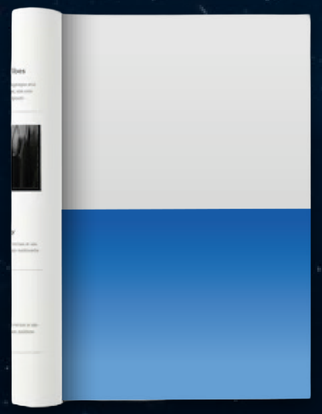
*Precio no incluye IVA

Es una opción estratégica para marcas que buscan presencia en la revista con una inversión eficiente, sin perder impacto ni calidad visual. Permite comunicar mensajes claros y directos, destacar promociones, lanzamientos, eventos o reforzar campañas activas de manera efectiva.

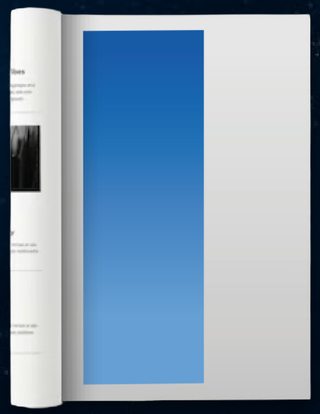
Su principal beneficio es la excelente relación entre inversión e impacto, logrando visibilidad concreta y estratégica dentro de la experiencia de lectura.



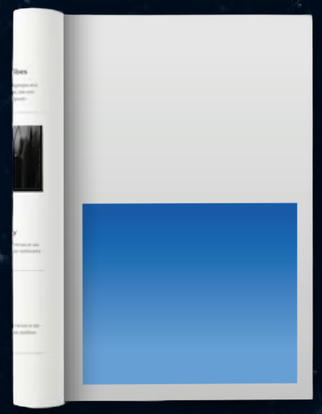
10,5 x 28 cm
620x 1654 px



21 x 14 cm
1240 x 827 px



8,3 x 24 cm
490x 1418 px



16,5 x 12 cm
975 x 709 px

Revista
ACIEM

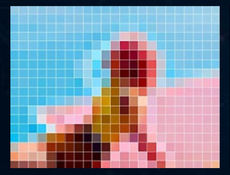
Especificaciones Técnicas

ACIEM

- Los avisos se deben entregar en medio digital con su respectiva prueba de color en uno de los siguientes programas:

ADOBE **ILLUSTRATOR** | ADOBE **INDESIGN** | ADOBE **PHOTOSHOP** | COREL **DRAW**

- Las fotografías que se utilicen deben tener una resolución mínima de 300 dpi al 120% del tamaño final de publicación. Gráficos/Imágenes: JPG o PNG .



- Tipografías: Todas las fuentes deben estar convertidas a curvas/contornos para evitar cambios en la visualización.

a a

- Utilizar modelo de color CMYK.
  C= Cian / M=Magenta / Y=Yellow / K=Black

  *No deben incluir colores Pantone ni tintas directas. Cualquier elemento en Pantone deberá convertirse correctamente a cuatricromía (CMYK) previo al envío.

- El tamaño mínimo absoluto es de 5 a 6 puntos, para textos secundarios como pies de foto, créditos o notas al pie. Para el cuerpo de texto principal, el rango recomendado es de 8 a 12. puntos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing

ACIEM

¡Haz que tu empresa sea protagonista en nuestra próxima edición!

CONTÁCTANOS

(+57) 314 350 52 43

comercial@aciem.org